



**GIPFEL**  
INTERNATIONAL

ПРАВИЛЬНАЯ  
ПОСУДА

**ФРАНЧАЙЗИНГ**

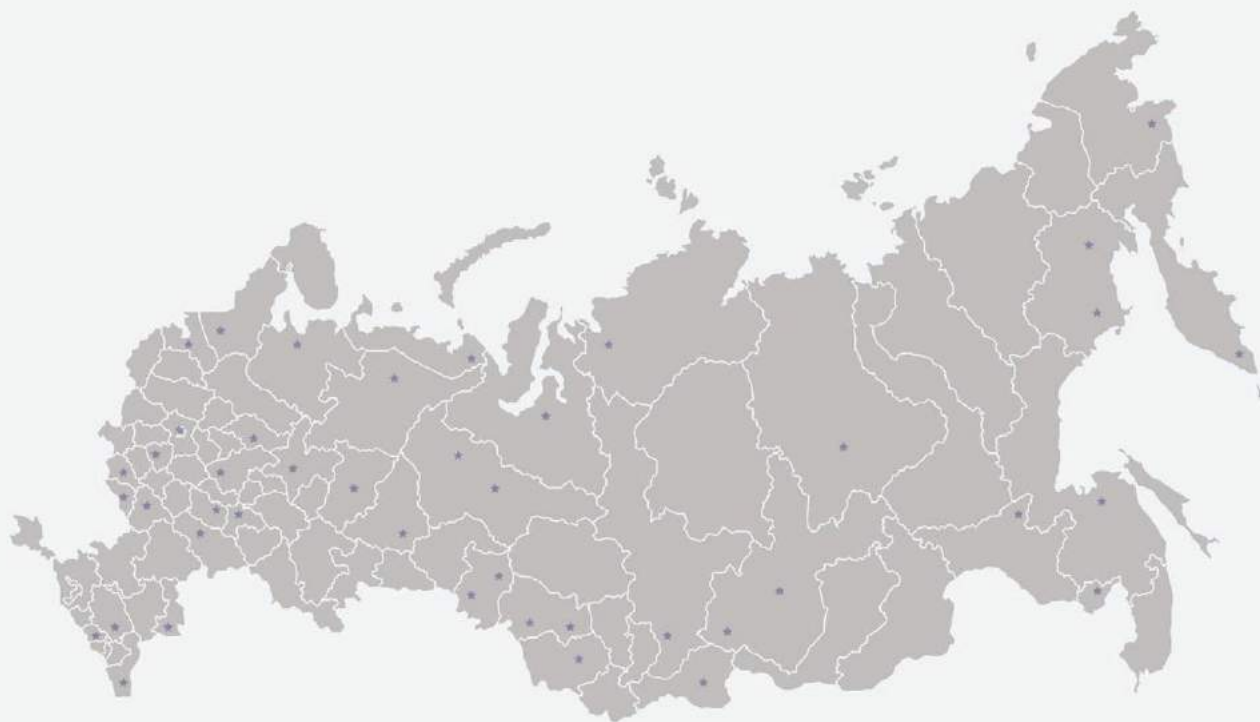
УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС, ПРОДУМАННЫЙ ДО МЕЛОЧЕЙ

**Более 20 лет GIPFEL International** является одним из бесспорных лидеров в сегменте производства и продажи высококачественной посуды, а также широкого ассортимента аксессуаров для кухни. Уникальное сочетание высокотехнологичной производственной базы, многоуровневой системы контроля качества и выстроенной системы дистрибуции, обеспечивает компании возможность динамичного развития с 1997 года.

**География поставок GIPFEL** ежегодно расширяется, благодаря чему бренд имеет высокую степень узнаваемости как в России, так и за рубежом.

**Собственная розничная сеть компании GIPFEL** на территории Российской Федерации включает в себя более 300 магазинов.

**В рамках развития франчайзингового проекта, GIPFEL** предлагает разделить наш многолетний успех каждому, кто искал идеальную возможность начать прибыльный и долгосрочный розничный бизнес.





## GIPFEL – ЭТО СИЛЬНЫЙ БРЕНД, ПРЕИМУЩЕСТВА КОТОРОГО СЛОЖНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ:



### **Высокий уровень потребительской лояльности.**

Благодаря высокому качеству, доступным ценам и развитой системе дистрибуции, продукция **GIPFEL** стала неотъемлемой частью жизни наших покупателей.

**Стабильная компания.** Более 20 лет успешного развития, эффективный менеджмент, надежные партнёры.

**Опытный ритейлер.** Лидирующие позиции по количеству собственных розничных магазинов в сегменте посуды и кухонных аксессуаров. Активное расширение географии деятельности.

**Производитель.** Компания полного цикла - разрабатываем, производим, продаём нашу посуду.

**Уникальный сбалансированный ассортимент.** Постоянное наличие более 3000 моделей посуды и аксессуаров для кухни. Систематическое обновление коллекций.

**Высокий уровень привлекательности HR-бренда.** Эффективная система оперативного обучения и мотивации персонала точек продаж.



1997

Открытие первого магазина

1998

Открыто более **10** магазинов

2002

**GIPFEL** – партнёр гипермаркетов Ашан. Сотрудничество продолжается до настоящего времени

2003

**GIPFEL** открывает первые региональные магазины

2007

**GIPFEL** открывает в среднем **25** магазинов в год

2017

около **300** магазинов по всей России

2018

Запуск франчайзингового проекта **GIPFEL**





Посуда **GIPFEL** давно ассоциируется с качеством, безопасностью и стилем. Она воплощает немецкие традиции баланса функциональности, эстетики, долговечности, эргономичности и инноваций.

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



ЭСТЕТИКА



ДОЛГОВЕЧНОСТЬ



БЕЗОПАСНОСТЬ



ИННОВАЦИОННОСТЬ



Высокотехнологичные принципы разработки продукции и креативный подход к созданию дизайна эксклюзивных товарных линеек обеспечивает **GIPFEL** стабильную норму прибыли, высокий уровень потребительской лояльности и устойчивость к колебаниям на рынке, а также являются важными конкурентными преимуществами.

*Крышки кастрюль GIPFEL производятся из высокопрочного закалённого стекла, что делает процесс готовки удобным и безопасным.*





**GIPFEL** – признанный эксперт в производстве и продаже посуды из нержавеющей стали самого высокого качества, однако ассортиментный ряд компании включает в себя всё, что может быть необходимо любителям готовить: от сепаратора для яиц до набора для барбекю.



**Посуда из чугуна** – это вечная кухонная классика, которую **GIPFEL** представляет в широком спектре: сковородки, блинницы, утятницы и многое другое.



**Сковородки и сотейники** – самая востребованная категория товаров. **GIPFEL** предлагает потребителям сковородки на любой вкус, всех возможных видов и размеров, с различными покрытиями, для любого типа плит и продуктов.



**Ножи.** Любые, от самых простых до профессиональных поварских наборов.



**Кухонные инструменты.** Различные половники, лопатки, шумовки, толкушки, ложки – всё, что необходимо для комфортного приготовления любых блюд.



**Аксессуары.** Наша самая разнообразная и обширная категория. Это гигантское разнообразие приспособлений для облегчения готовки, хранения продуктов и еды, предметов сервировки и украшения стола. Удобные, функциональные и яркие аксессуары привлекают внимание к магазину, и гарантируют, что никто не уйдёт без покупки.



**Всё для любителей выпечки.** Формы и формочки, скалки, кисти, прихватки и прочее.



**Посуда для чая и кофе.** Всё, что позволяет приготовить, сервировать и хранить чай и кофе. Эти товары – отличный подарок, всегда нужны не только для кухни, но и для комфортной работы в офисе. Поэтому они пользуются постоянным спросом у покупателей.



**Барные инструменты.** Всё необходимое для домашнего бара и профессионалов. А также отличные идеи для подарков.



Магазины **GIPFEL** – это место, где полёт кулинарной фантазии ограничен лишь временем работы точки продаж! Ассортимент магазинов позволяет удовлетворить любые потребности и вкусы покупателей.

В магазине можно найти как посудную классику, так и последние модные новинки и разработки.



*Респектабельный и дружелюбный дизайн торгового помещения*

*Эффективное использование торговой площади*

*Удобное, мобильное и красивое торговое оборудование*

*Понятная для покупателей и привлекательная выкладка товаров*

1

2

3

4



*Особое теплоизолирующее покрытие обеспечит комфорт в ежедневном применении*



Посуда – отличный товар, обладающий значительными преимуществами для розничного бизнеса.

### Это прибыльно!

Ваша торговая наценка на посуду **GIPFEL** будет выше, чем в большинстве других товарных направлений. При этом в посуде:

- Смена сезонов почти не влияет на продажи посуды. Поэтому нет необходимости в сезонных распродажах, а значит, нет потери прибыли.
- Посуда продается в постоянном ассортименте с постепенным обновлениям. Поэтому в магазинах *Gipfel* нет устаревших и потерявших в цене товаров, а значит, нет потери оборотных средств.
- Посудой пользуются все и ежедневно. Посуда нужна для приготовления пищи, для сервировки стола, хранения приготовленных блюд. Поэтому на посуду есть устойчивый спрос среди всех сегментов потребителей.
- Кухня – не только место для приготовления и потребления пищи, но и домашний очаг, центр притяжения семьи. Поэтому функциональность, удобство и внешний вид посуды для потребителей чрезвычайно важен, и они готовы тратить на неё деньги.

### Это солидно!

Если вам хочется открыть полезный для людей бизнес, дарить положительные эмоции, продавать красивый и нужный товар – магазин посуды и аксессуаров **GIPFEL** позволяют это:

- Посуда **GIPFEL** – это красиво. Компания сотрудничает с лучшими дизайнерами, производит элегантную и яркую посуду.
- Качество посуды **GIPFEL** известно многим, она пользуется доверием и любовью покупателей. Магазин **GIPFEL** – социально одобряемый и статусный бизнес.
- Компания **GIPFEL** имеет положительную деловую репутацию в бизнес-сообществе. Быть партнёром **GIPFEL** – престижно.





## Это просто!

Для открытия магазина **GIPFEL** не требуется специальных знаний и опыта. Это устойчивый бизнес без драматичных сезонных спадов и смены ассортимента:

- Простое управление товарным запасом без обязательной сезонной смены ассортимента. Товарный запас в магазине не устаревает и не обесценивается.
- Удобная система формирования заказов. **GIPFEL** помогает партнеру на каждом этапе работы магазина.
  - Весь товар есть в наличии на складе компании,
  - можно заказать по 1 единице на артикул,
  - поставки раз в неделю.
- Посуда не требует специальных условий хранения. У неё нет срока годности и её трудно повредить.
- Торговые центры рады видеть магазины **GIPFEL** в числе арендаторов. Концепций магазинов одежды, обуви, косметики, ювелирных изделий - без преувеличения, сотни. А магазинов посуды, такой известной торговой марки, как **GIPFEL** – только один.
- Магазины **GIPFEL** не требуют постоянного участия владельца в управлении.

**Франчайзинговые магазины GIPFEL – устойчивый бизнес со стабильным доходом и высокой рентабельностью.**



Яркие и светостойкие цвета посуды и аксессуаров GIPFEL украсят любую кухню.

Продажи в магазинах **GIPFEL** уверенно растут из года в год. Ежегодно объемы выручки точек продаж демонстрируют позитивную динамику. Такой успех обусловлен эффективной стратегией и последовательными инвестициями в развитие компании.

## Инвестиции в бренд

**GIPFEL** – один из самых узнаваемых брендов посуды в России. Ставя перед собой новые амбициозные задачи, компания постоянно инвестирует в поддержку и развитие своей торговой марки. Для повышения узнаваемости и укрепления лояльности к Бренду, **GIPFEL** регулярно проводит рекламные кампании и маркетинговые акции федерального масштаба.

## Инвестиции в продукцию

Опираясь на классические, проверенные временем модели посуды и аксессуаров, компания разрабатывает новые, используя новейшие технологии и материалы. Ежегодно обновляется не менее 35% продукции. Это позволяет в каждом магазине иметь соответствующий запросам местных покупателей и конкурентоспособный ассортимент.

## Инвестиции в персонал

Продажи в магазинах **GIPFEL** осуществляются через консультационное обслуживание. Поэтому качество товарной экспертизы продавцов является залогом успешных продаж. Компания разработала эффективную систему мотивации персонала, а также уделяет большое внимание обучению сотрудников.





## Что получает партнёр:

- Возможность присоединиться к самой большой, узнаваемой и динамично развивающейся сети магазинов посуды и аксессуаров **GIPFEL**. Магазины партнёров включены в единую фирменную информационную сеть и программу лояльности. Имеют равные возможности по товарному обеспечению, доступу к информации, участию в промоакциях.

- Возможность работать с высокой торговой наценкой. В сочетании с отсутствием товарных остатков – возможность получать высокую прибыль. Магазины-партнёры имеют минимальную закупочную цену.

- Квалифицированную помощь в открытии магазина. Мы открываем магазин партнёра вместе. Оценка помещения, помощь в переговорах с арендатором, финансовый и инвестиционный план, дизайн и архитектурный проект, торговое оборудование, первичная загрузка магазина, персонал, выкладка товара – наш партнёр получает всю необходимую поддержку для эффективного запуска магазина.

- Квалифицированную помощь в раскрутке магазина. Мы регулярно проводим мониторинг и анализ продаж магазина с выработкой рекомендаций для повышения показателей работы торговой точки.

- Обучение административного персонала управленческим навыкам.

- Полный пакет инструкций, базу знаний по товару и скриптов для работы персонала.

- Фирменный промо-пакет, помощь в настройке торгового ПО. А также другие материалы, позволяющие быстро и без ошибок запустить магазин и вывести его на плановые показатели рентабельности.



Бизнес с **GIPFEL** – риски ниже:

Концепция магазина разработана таким образом, чтобы его можно было экономично открыть, а при необходимости, экономично перенести на новое место. У нас нет пожеланий по дорогому ремонту, торговое оборудование мобильно и унифицировано. Компания не выставляет требований по выкупу определённого объёма или наименований товара. Мы рекомендуем оптимальный ассортимент на основе анализа продаж сотен собственных магазинов. И предоставляем партнёру право принимать решения по закупке товаров самостоятельно.

Мы поддерживаем принцип единых цен для всех продавцов посуды **GIPFEL**, поэтому наши партнёры защищены от ценовой конкуренции со стороны собственных магазинов **GIPFEL** и интернет-магазинов.

от **12** месяцев

*окупаемость  
проекта*

от **1.5** млн. руб.

*общая сумма  
инвестиций вместе с  
товарной отгрузкой*

от **550.000** руб.

*средний оборот  
в месяц*

**250.000** руб.

*валовая  
прибыль*



**250 000** руб.

- Ежемесячная прибыль до уплаты налогов и амортизации (EBITDA)
- для арендованного объекта от 200 000 руб.
- для объекта в собственности от 400 000 руб.



СТАТЬЯ	СУММА ЗАТРАТ НА ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА ОТ 40 М <sup>2</sup>	КОММЕНТАРИЙ
Техника	от 100.000	Орг. техника
Торговое оборудование и мебель	от 450.000	Оборудование + сборка + установка
Внутренняя и внешняя реклама	от 50.000	Внутренняя и внешняя вывески
Прочие расходы	от 100.000	Видеонаблюдение, счетчики и т. д.
Паушальный взнос	от 100.000	Использование бренда, подключение к корпоративной базе, дизайн-проект магазина, контроль выкладки
Товарная загрузка	от 800.000	

Затраты на открытие	от 800.000	Затраты без товара
---------------------	------------	--------------------

Затраты с товаром	от 1.600.000	Все затраты
-------------------	--------------	-------------

*Ремонт	от 100.000	В зависимости от состояния помещения (возможно не потребуется)
---------	------------	--

Открытие магазина партнёром – франчайзи без учёта времени на поиск помещения занимает около 5-6 недель.

## ЭТАПЫ И ПРОЦЕССЫ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

НЕДЕЛЯ 1

Подписание договора франшизы

Подписание договора аренды помещения

Бизнес-план и инвестиционный план

НЕДЕЛЯ 2

Проектирование магазина

Косметический ремонт помещения

Заказ и изготовление вывески и торгового оборудования

НЕДЕЛЯ 3

Формирование первичной загрузки магазина

Поиск и найм персонала

НЕДЕЛЯ 4

Согласование и оплата первичной загрузки магазина

НЕДЕЛЯ 5

Обучение персонала

НЕДЕЛЯ 6

Доставка, приёмка и расстановка оборудования

*Стильный дизайн и функциональность посуды Gipfel украсит любую дружескую или семейную встречу за столом*





**GIPFEL** – крупнейшая в России сеть магазинов посуды и аксессуаров для кухни. Стандарты работы магазина, передаваемые нашим партнёрам – результат многолетнего опыта управления сотнями собственных магазинов.

Соблюдение фирменных стандартов работы магазина – обязательное условие нашего сотрудничества.

Наши партнёры – это ответственные люди, способные проявлять инициативу в рамках установленных правил.



*Фирменные магазины GIPFEL всегда вызывают у своих покупателей интерес своим ассортиментом и позитивные эмоции в результате покупок!*

Вы хотите получить больше конкретной информации по условиям сотрудничества?

Вы хотите проконсультироваться по возможностям партнёрства в вашем городе?

Позвоните в отдел развития франчайзинга:

**+7 (800) 700 34 88, +7 (495) 980 78 78**

**Или напишите: [business@gipfel.net](mailto:business@gipfel.net)**

Мы сами свяжемся с вами и дадим развёрнутую консультацию по всем интересующим Вас вопросам.

*Покупатели GIPFEL смогут ощутить эстетическое удовольствие от самых обычных и практичных аксессуаров для готовки*











## КОНТАКТЫ

+7 495 980 78 78  
BUSINESS@GIPFEL.NET  
WWW.GIPFEL.NET